

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра-массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе

_____ Е.А. Каменева
(подпись)
« 7 » июня 2024 г.

**Коренева А.Ю.
Спичрайтинг**

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

*Рекомендовано Ученым советом
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 43 от 21.05.2024 г.)*

*Одобрено Советом кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 7 от 6.05.2024 г.)*

Москва 2024

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

**Коренева А.Ю.
Спичрайтинг**

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1	Содержание дисциплины	6
5.2	Учебно-тематический план	8
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	9
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	17
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	20
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1 . Наименование дисциплины

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Создает медиатексты в письменной, аудиальной, визуальной форме в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	знать: типы, виды, и жанровые особенности медиатекстов, характер функционирования разнообразных медиатекстов в современной культуре; уметь: анализировать и создавать медиатексты в различных формах и жанрах
		Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	знать: основные принципы работы с медиатекстами, совершенствования их содержания и формы в соответствии с жанровыми особенностями и языковыми нормами уметь: использовать методы анализа медиатекстов для успешной коммуникации в современном медиапространстве.
ПКП-1	Способность осуществлять анализ публичной информации и готовить информационные материалы на русском и английском языках	Осуществляет деятельность по сбору, систематизации и анализу информации на русском и английском языках	знать: особенности сбора, систематизации и анализа информации на русском и английском языках уметь: осуществлять сбор, систематизацию и анализ информации на русском и английском языках
		Готовит аналитические записки, пресс-релизы, тексты для корпоративных изданий и WEB-ресурсов, информационно-рекламные материалы на русском и английском языках	знать: особенности подготовки документации, информационно-рекламных материалов на русском и английском языках уметь: создавать аналитические записки, пресс-релизы, тексты для корпоративных изданий и

			WEB-ресурсов, информационно-рекламные материалы на русском и английском языках
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Спичрайтинг» входит в цикл профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений, направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Спичрайтинг» дает студентам возможность расширить кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые для решения в будущем профессиональных задач.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	6/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	38	38
Лекции	14	14
Семинары, практические занятия	24	24
Самостоятельная работа	70	70
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Спичрайтинг как PR-технология

Профессия спичрайтера. Понятие спичрайтинга. Спичрайтинг как PR-технология. Соотношение понятия спичрайтинга с понятиями копирайтинга и риторики.

Понятие текста. Основные свойства текста. Текст как имиджевая функция. Виды PR-текстов. Оперативно-новостной жанр (пресс-релиз, новостной лист, приглашение). Особенности создания пресс-релиза. Исследовательско-новостной жанр (бэкграундер, лист вопросов и ответов). Фактологический жанр (факт-лист, биография, некролог). Исследовательский жанр (заявление для СМИ). Образноновостной жанр (байлайнер, поздравление, письмо). Комбинированные тексты (пресс-кит, брошюра, листовка, ньюслеттер). Медиа-тексты (имиджевая статья, интервью, кейс-стори, мультимедийный лонгрид, статья-фичер). Смежные тексты (слоган, резюме, пресс-ревью).

Тема 2. Сторителлинг (создание историй) как технология по созданию сюжетов текста

Виды сюжетов. Главный герой, типы героев. Мифологизация и архетипизация в PR-деятельности. Политический миф по Э. Кассиреру. Технологии политической мифологизации в медиа. Особенности сторителлинга в профессиональной деятельности.

Тема 3. Научный стиль изложения

Коммуникативные признаки научного стиля. Стилиевые особенности научной статьи, научного доклада, курсовой работы, диссертации.

Языковые способы достижения точности научной речи: термины и их применение (понятие термина и дефиниции, виды дефиниций, требования к терминам), порядок слов в предложении научного текста (смысловая структура предложения, уточнение в научном тексте). Специальные средства обобщения научной информации: избирательность грамматических форм, «я»-авторское и «мы»- авторское в научной речи, избирательность синтаксических структур как приём абстрагирования личности автора, приёмы выражения присутствия автора

в тексте. Средства подчёркнутой логичности научного изложения: конструкции, выражающие значение обусловленности, средства подчёркивания логической связи между фрагментами научного текста.

Методологические основы анализа текста. Методология экспертного анализа текста Г.В. Сориной.

Оформление заимствований в научном тексте.

Тема 4. Публичное выступление

Речь как инструмент социального управления. Жанры публичных выступлений. Классификации публичных речей по цели. Информационная речь. Убеждающая речь. Протольно-этикетная речь. Классификация публичных речей по сферам применения.

Особенности подготовки публичного выступления. Подготовка места выступления.

Техника публичного выступления. Риторические приемы. Средства управления вниманием аудитории.

Написание речи для мотивационного выступления. Написание речи для информационного выступления. Этапы работы над речью: аспектуализация, аргументация. Составление тезисов речи. Составление краткого цитатного плана речи. Подготовка конспекта речи. Создание карточек для выступления. Работа с иллюстративным материалом, презентацией Power Point.

Технологии работы с ответами на вопросы аудитории.

Тема 5. Публичные выступления в PR-деятельности

Особенности подготовки публичных выступления для прессы. Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход.

Публичные выступления в кризисных ситуациях. Публичные выступления в бизнес-коммуникации. Жанр самопрезентации, презентации продукта, услуги. Консалтинг публичной персоны PR-специалистом по вопросам публичного выступления.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самост оательн ая работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинар ы, практиче ские занятия		
1.	Спичрайтинг как PR-технология	22	8	2	6	14	Анализ кейсов, групповая дискуссия
2.	Сторителлинг (создание историй) как технология по созданию сюжетов текста	20	6	2	4	14	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
3.	Научный стиль изложения	20	6	2	4	14	Практические задания по анализу и написанию текстов
4.	Публичное выступление	22	8	4	4	14	Выступления перед группой, анализ известных речей
5.	Публичные выступления в PR-деятельности	24	10	4	6	14	Выступления перед группой, анализ известных речей, написание текстов
	В целом по дисциплине	108	38	14	24	70	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого %	100	35	37	63	65	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов)	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из	Формы проведения
-----------------------------	--	------------------

дисциплины	разделов 8,9	занятий
Тема 1. Спичрайтинг как PR-технология	Профессия спичрайтера. Понятие спичрайтинга. Спичрайтинг как PR-технология. Соотношение понятия спичрайтинга с понятиями копирайтинга и риторики. Понятие текста. Основные свойства текста. Текст как имиджевая функция. Виды PR-текстов. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,4 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1,2	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
Тема 2. Сторителлинг (создание историй) как технология по созданию сюжетов текста	Мифологизация и архетипизация в PR-деятельности. Политический миф по Э. Кассиреру. Технологии политической мифологизации в медиа. Особенности сторителлинга в профессиональной деятельности. Рекомендуемые источники из раздела 8: 2 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1,2	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия. Прочтение и обсуждение текста Э. Кассирера «Технологии современных политических мифов»
Тема 3. Научный стиль изложения	Коммуникативные признаки научного стиля. Стилиевые особенности научной статьи, научного доклада, курсовой работы, диссертации. Языковые способы достижения точности научной речи. Рекомендуемые источники из раздела 8: 3 Рекомендуемые источники из раздела 9: 3	Практика написания научного текста, анализ научного текста. Анализ текста по Методологии Экспертного Анализ Текста (МЭАТ)
Тема 4. Публичное выступление	Речь как инструмент социального управления. Жанры публичных выступлений. Классификации публичных речей по цели. Информационная речь. Убеждающая речь. Протоколно-этикетная речь. Классификация публичных речей по сферам применения. Особенности подготовки публичного выступления. Подготовка места выступления. Техника публичного выступления. Риторические приемы. Средства управления вниманием аудитории. Написание речи для мотивационного выступления. Написание речи для информационного выступления. Этапы работы над речью: актуализация, аргументация. Работа с иллюстративным материалом, презентацией.	Практика написания текстов выступления, выступление перед группой
Тема 5. Публичные выступления в PR-деятельности	Особенности подготовки публичных выступления для прессы. Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход. Публичные выступления в кризисных ситуациях. Публичные выступления в бизнес-коммуникации. Жанр самопрезентации, презентации продукта, услуги. Консалтинг публичной	Практика написания текстов выступления, выступление перед группой,

персоны PR-специалистом по вопросам публичного выступления.	проигрывание ситуаций из деловой жизни
Рекомендуемые источники из раздела 8: 3 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1,2	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Спичрайтинг как PR-технология	Профессия спичрайтера. Понятие спичрайтинга. Спичрайтинг как PR-технология. Соотношение понятия спичрайтинга с понятиями копирайтинга и риторики. Понятие текста. Основные свойства текста. Текст как имиджевая функция. Виды PR-текстов.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме - написание заданных PR-текстов
Тема 2. Сторителлинг (создание историй) как технология по созданию сюжетов текста	Виды сюжетов. Главный герой, типы героев. Мифологизация и архетипизация в PR-деятельности. Политический миф по Э. Кассиреру. Технологии политической мифологизации в медиа. Особенности сторителлинга в профессиональной деятельности.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме - написание PR-текстов (новость, имиджевая статья, пост в социальных сетях) с опорой на знания об архетипах
Тема 3. Научный стиль изложения	Коммуникативные признаки научного стиля. Стилиевые особенности научной статьи, научного доклада, курсовой работы, диссертации. Языковые способы достижения точности научной речи. Специальные средства обобщения научной информации: избирательность грамматических форм, «я»-авторское и «мы»- авторское в научной речи, избирательность синтаксических структур	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - анализ научных текстов -написание фрагментов научных текстов (часть статьи, аннотация к статье).

	<p>как приём абстрагирования личности автора, приёмы выражения присутствия автора в тексте. Средства подчёркнутой логичности научного изложения: конструкции, выражающие значение обусловленности, средства подчёркивания логической связи между фрагментами научного текста.</p> <p>Методологические основы анализа текста. Методология экспертного анализа текста Г. Сориной.</p> <p>Оформление заимствований в научном тексте.</p>	
<p>Тема 4. Публичное выступление</p>	<p>Речь как инструмент социального управления. Жанры публичных выступлений. Классификации публичных речей по цели. Информационная речь. Убеждающая речь. Протоколно-этикетная речь. Классификация публичных речей по сферам применения. Особенности подготовки публичного выступления. Подготовка места выступления.</p> <p>Техника публичного выступления. Риторические приемы. Средства управления вниманием аудитории.</p> <p>Написание речи для мотивационного выступления. Написание речи для информационного выступления. Этапы работы над речью: актуализация, аргументация. Работа с иллюстративным материалом, презентацией Power Point.</p> <p>Составление тезисов речи. Составление краткого цитатного плана речи. Подготовка конспекта речи. Создание карточек для выступления.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализ известных публичных выступлений политических деятелей - У. Черчилля, Мартина Лютера Кинга, Д. Кеннеди, и др. - подготовка текста публичного выступления на усмотрение преподавателя (например, составить текст публичного выступления в СМИ, используя техники привлечения внимания); - подготовка текста публичного выступления политического кандидата перед электоратом; - публичное выступление перед группой.
<p>Тема 5. Публичные выступления в PR-деятельности</p>	<p>Особенности подготовки публичных выступления для прессы. Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход.</p> <p>Публичные выступления в кризисных ситуациях. Публичные выступления в бизнес-коммуникации. Жанр самопрезентации, презентации продукта, услуги. Консалтинг публичной персоны PR-специалистом по вопросам публичного выступления.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализ известных публичных выступлений и кейсов деловой коммуникации (презентации Apple С. Джоббса, выступление М. Цукерберга перед выпускниками Гарвардского Университета, и пр.) - подготовка текста публичного выступления на усмотрение преподавателя

		- публичное выступление перед группой
--	--	---------------------------------------

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольных работ

1. Виды PR-текстов.
2. Роль публичной речи в истории.
3. Роль публичных выступлений в формировании общественного мнения.
4. Важность публичных выступлений в деятельности PR-специалиста.
5. Ораторское искусство в современной политической деятельности.
6. Публичная речь как инструмент управления.
7. Медиатекст и его особенности. Виды медиатекстов.
8. Аудитория и ее восприятие публичного выступления.
9. Роль личности в публичном выступлении.
10. Ораторское мастерство: талант или кропотливый труд?

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с	Типовые контрольные задания
--------------------------	---	---	-----------------------------

		индикаторами достижения компетенции	
ПКН-1 Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Создает медиатексты в письменной, аудиальной, визуальной форме в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	знать: типы, виды, и жанровые особенности медиатекстов, характер функционирования разнообразных медиатекстов в современной культуре; уметь: анализировать и создавать медиатексты в различных формах и жанрах	<p align="center">Задание 1</p> Написать лонгрид на тему «Клиповое мышление: феномен поколения Z?» <p align="center">Задание 2</p> Написать журналистский медиатекст на тему «PR-образование в России».
	Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	знать: основные принципы работы с медиатекстами, совершенствования их содержания и формы соответствия с жанровыми особенностями и языковыми нормами уметь: использовать методы анализа медиатекстов для успешной	<p align="center">Задание 1</p> Найти примеры медиатекстов по выбранной преподавателем темой, размещенные за последний год в сети Интернет, выявить в них ошибки несоответствия языковым нормам. <p align="center">Задание 2</p> Написать речь для произнесения первым лицом компании (по собственному выбору) по случаю юбилея компании.

		коммуникации в современном медиапространстве.	
ПКП-1: Способность осуществлять анализ публичной информации и готовить информационные материалы на русском и английском языках	1. Осуществляет деятельность по сбору, систематизации и анализу информации на русском и английском языках	знать: особенности сбора, систематизации и анализа информации на русском и английском языках уметь: осуществлять сбор, систематизацию и анализ информации на русском и английском языках	Задание Проанализировать иностранные источники информации на предмет исследования общественного мнения о российских туристах в европейских странах в 2018 и 2023 гг. Провести сравнительный анализ.
	2. Готовит аналитические записки, пресс-релизы, тексты для корпоративных изданий и WEB-ресурсов, информационно-рекламные материалы на русском и английском языках	знать: особенности подготовки документации, информационно-рекламных материалов на русском и английском языках уметь: создавать аналитические записки, пресс-релизы, тексты для корпоративных изданий и WEB-ресурсов, информационно-рекламные материалы на русском и английском языках	Задание Написать аналитическую записку от лица Министерства Природы РФ о статусе животных, находящихся в Красной Книге на территории нашей страны.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Риторический дискурс деловой коммуникации.
2. Речь как инструмент социального управления.
3. Публичная речь как инструмент управления репутацией.
4. Публичная речь как инструмент политического влияния.
5. Публичные выступления в бизнес-коммуникациях.
6. Публичная речь в контексте информационных войн.
7. Профессия спичрайтера: истоки, институционализация, перспективы.

8. Понятие спичрайтинга. Отличие спичрайтинга от риторики, копирайтинга.
9. Текст как единица делового общения.
10. Типология PR-текстов.
11. Особенности написания пресс-релиза, факт-листа, имиджевой статьи.
12. Возникновение формата «мультимедийный лонгрид», его стилевые лексические особенности.
13. Особенности текстового формата «статья-фичер».
14. Сторителлинг как PR-технология.
15. Особенности сторителлинга в бизнес-коммуникациях.
16. Мифологизация и архетипизация в сторителлинге.
17. Силевые особенности научного текста.
18. Особенности написания научной статьи.
19. Жанры публичных выступлений.
20. Риторические навыки PR-специалиста.
21. Подготовка к публичному выступлению.
22. Этапы подготовки текста выступления.
23. Организация публичного выступления.
24. Техника публичного выступления.
25. Средства управления вниманием аудитории.
26. Аргументация речи.
27. Работа с презентацией Power Point в процессе выступления.
28. Особенности подготовки текста мотивационного выступления.
29. Особенности подготовки текста информационного выступления.
30. Выступления перед прессой: форматы, специфика.
31. Публичные выступления в кризисных ситуациях.
32. Консалтинг публичной персоны PR-специалистом по вопросам публичного выступления.
33. Подготовка медиатекстов для публикации на сайте компании. Стилистические особенности.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации : учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541511> (дата обращения: 31.05.2024). — Текст : электронный.
2. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18141-8. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534376> (дата обращения: 31.05.2024). — Текст : электронный.
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16844-0. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531879> (дата обращения: 31.05.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544236> (дата обращения: 31.05.2024). — Текст : электронный.
5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство

Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537154> (дата обращения: 31.05.2024). — Текст : электронный.

6. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535836> (дата обращения: 31.05.2024). — Текст : электронный.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». — URL: <http://window.edu.ru>
2. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
 - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
 - Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»: <http://eduvideo.online/>
 - Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
 - Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
 - Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>

- Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.garant.ru/>
- CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database <https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 11.05.2021 №1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете»

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>
5. Конструктор сайтов Tilda <https://tilda.cc/ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-технические условия проведения лекционных занятий обеспечиваются аудиториями, оснащенными компьютерами на платформе Intel, проекторами, а также маркерными досками.

Материально-технические условия проведения практических занятий обеспечиваются компьютерные классы, оснащенные персональными компьютерами (компьютер, проектор, экран) на платформе Intel (AMD или аналогичной), выделенными серверами на платформе Intel (AMD), объединенные в локальную сеть университета и имеющие доступ к глобальной сети Интернет оборудованных проектором. Презентационная техника.